

4. Frankierung

4.1 Frankiervermerke

4.1.1 Frankierwelle

Für die Frankierwelle gelten folgende Voraussetzungen:

- Anbringung in der oberen rechten Ecke der Aufschriftseite innerhalb der Frankierzone
- Der Hintergrund muss weiß oder in Pastelltönen gestaltet sein
- Negativdruck ist nicht möglich



Muster für Frankierwelle DIALOGPOST

4.1.2 Verkürzter Frankiervermerk

Der verkürzte Frankiervermerk wird innerhalb der Aufschrift angebracht. Der Vermerk ist gut sichtbar/lesbar rechts oberhalb der Anschrift zu platzieren (Muster unter deutschepost.de/frankiervermerk). Die Frankierzone ist in diesem Fall von alphanumerischen Angaben in Klarschrift und Codes jeglicher Art frei zu halten, darf jedoch farbig bedruckt werden. Für die Frankierung von DIALOGPOST ohne Umhüllung ist der verkürzte Frankiervermerk daher besonders geeignet.



Muster für verkürzten Frankiervermerk

Hinweis: Frankierung ZL, siehe S. 20

4.1.3 Kundenindividuelle Darstellung

Die kundenindividuelle Darstellung darf nur

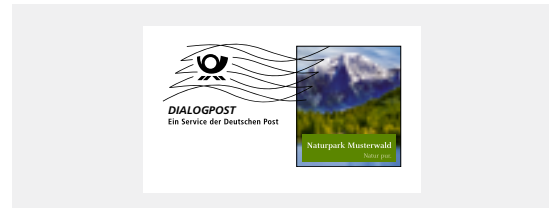
- als Frankiervermerk im Rahmen der Einlieferung bar oder mit POSTCARD zu bezahlender Sendungen (DIALOGPOST National) oder
- in Verbindung mit der DV-Freimachung (mit Matrixcode innerhalb der Aufschrift) genutzt werden.

Die kundenindividuelle Darstellung darf

- keiner echten Briefmarke so ähnlich sehen, dass Verwechslungsgefahr besteht, und
- keine Zahlenwerte, die mit einem Euro-Wert (Portowert) verwechselt werden können, enthalten.

Außerdem zu beachten:

Drucken Sie keine Länderbezeichnung, wie z.B. Deutschland oder Germany, auf. Eben-



Muster für kundenindividuelle Darstellung DIALOGPOST

falls ist der Aufdruck Deutsche Post nicht möglich. Ihren Firmennamen oder auch andere Begriffe können Sie selbstverständlich aufdrucken. Dabei ist nur ein Kundenmotiv möglich und die Frankierwelle muss mindestens 8 mm in die Grafik hineinragen.

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserer Internetseite unter deutschepost.de/frankiervermerk

4.2 DV-Freimachung und Frankiermaschinen

4.2.1 DV-Freimachung

Bei der Teilnahme am DV-Freimachungsverfahren (nach Vereinbarung mit der Deutschen Post) wird die Sendungsart DIALOGPOST in der Aufschrift benannt.

Weitere Einzelheiten zur Frankierung über DV-Freimachung finden Sie hier: deutschepost.de/dv-freimachung



Muster für DV-Freimachung mit Datamatrixcode im Fenster

Maße: Standardfenster 90 x 45 mm; Infozeile (*99*IP*25003*) optional

4.2.2 Frankiermaschinen

Die Frankierung von DIALOGPOST ist auch über Frankiermaschinen – sowohl über die bisherigen, klassischen Frankiermaschinen als auch FRANKIT Maschinen – möglich. Die Frankierung erfolgt hierbei nur über den jeweiligen Basispreis. Zuschläge und weitere Services der DIALOGPOST sind über die zu erstellende Einlieferungsliste gesondert abzurechnen. Bei FRANKIT Maschinen wird im Frankiervermerk der Hinweis „DIALOGPOST“ angedruckt. Der bei klassischen Frankiermaschinen erstellte Hinweis „Entgelt bezahlt“ wird bei der Einlieferung vorerst weiterhin toleriert.



Muster für FRANKIT Frankiervermerk

Weitere Einzelheiten zur Frankierung über Frankiermaschinen finden Sie unter frankit.de

4.3 Absenderstempelung

Bei der Absenderstempelung werden die DIALOGPOST Sendungen mit Briefmarken frankiert und vor der Einlieferung mit einem entsprechenden Abdruck entwertet. Zur Nutzung der Absenderstempelung ist ein Vertrag mit der Deutschen Post erforderlich (Kontakt: frankit@deutschepost.de).

Keine passenden Postwertzeichen?
Die Differenzbeträge bis zum nächsthöheren Postwertzeichen ersetzen wir Ihnen.



Muster bei Verwendung digitaler Drucksysteme
(In Schwarz, ohne Datum, mit individueller Seriennummer)

4.4 FRANKIERSERVICE

Gegen ein zusätzliches Entgelt übernehmen wir die Frankierung oder Absenderstempelung von DIALOGPOST. Für vorsortierte Sendungen erhalten Sie keine Entgeltermäßigung.

Mehr Infos erhalten Sie im Internet [unter frankierservice.de](http://frankierservice.de)



Muster für Stempelabdruck DIALOGPOST
(Nicht in Originalgröße)

4.5 PLUSBRIEF

Das Postwertzeichen und der Stempel sind bereits auf dem Umschlag abgedruckt.

Mehr Infos erhalten Sie in der Broschüre „Das Plus für Ihr Geschäft: Umschlag plus Marke in einem“ oder im Internet unter plusbrief.de



Muster für PLUSBRIEF