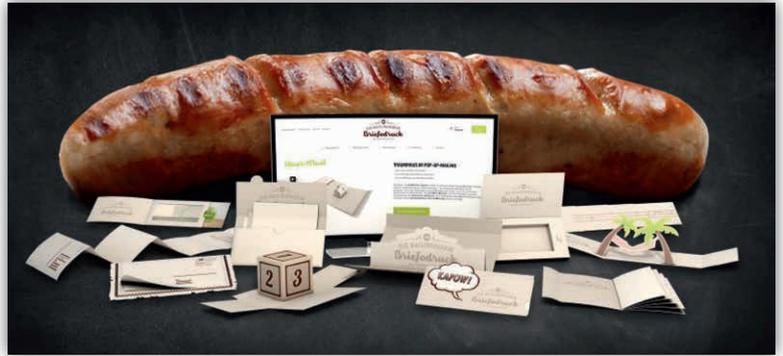


Mit Bratwurst und Onlineshop

Über ein Jahr hat die Mailingfabrik Briefodruck Fülle KG am neuen Markenauftritt gefeilt. Seit März ist „die Katze aus dem Sack“, allem voran die neue Website. Im Fokus der Neuentwicklung standen kreative Printmailings – einfach bestellbar, individuell anpassbar und mit Preisauskunft in Echtzeit. Eigens dafür hat das Unternehmen eine neue Produkt-Kategorie kreiert – die Systemmailings. Diese bieten sofort konkrete Lösungen. Aus einer Vielzahl kreativer Mailing-Varianten wählt der Kunde je nach Budget und Anforderung die passende Mailingform und passt das Basisprodukt seinen Wünschen an. Alle Preise sind sofort online sichtbar. Auch in Hinblick auf Komfort und Sicherheit bei der Umsetzung genießen die Nutzer Vorteile. Dazu zählen unter anderem kostenlose Muster, Gestaltungsvorlagen, Druckdaten-Check, Porto-Optimierung sowie die Absicherung der Kunden vor postalischen Verstößen.

Bei der Realisierung der Direktmailings stehen die Mitarbeiter persönlich zur Seite. Gedruckt wird, wie schon vor 100 Jahren, am Thüringer Firmensitz in Wünschendorf. ■



www.briefodruck.de

Ein sicherer Schritt für die perfekte Wurst



Die Wurstfabrik hat eine innovative Lösung für einen sicheren Schritt in die Zukunft gefunden. Die Wurstfabrik hat eine innovative Lösung für einen sicheren Schritt in die Zukunft gefunden. Die Wurstfabrik hat eine innovative Lösung für einen sicheren Schritt in die Zukunft gefunden.

Die Wurstfabrik hat eine innovative Lösung für einen sicheren Schritt in die Zukunft gefunden. Die Wurstfabrik hat eine innovative Lösung für einen sicheren Schritt in die Zukunft gefunden. Die Wurstfabrik hat eine innovative Lösung für einen sicheren Schritt in die Zukunft gefunden.

Die Wurstfabrik hat eine innovative Lösung für einen sicheren Schritt in die Zukunft gefunden. Die Wurstfabrik hat eine innovative Lösung für einen sicheren Schritt in die Zukunft gefunden. Die Wurstfabrik hat eine innovative Lösung für einen sicheren Schritt in die Zukunft gefunden.

www.briefodruck.de

Dem Markenauftritt seine machen

Die Wurstfabrik hat eine innovative Lösung für einen sicheren Schritt in die Zukunft gefunden. Die Wurstfabrik hat eine innovative Lösung für einen sicheren Schritt in die Zukunft gefunden. Die Wurstfabrik hat eine innovative Lösung für einen sicheren Schritt in die Zukunft gefunden.

Die Wurstfabrik hat eine innovative Lösung für einen sicheren Schritt in die Zukunft gefunden. Die Wurstfabrik hat eine innovative Lösung für einen sicheren Schritt in die Zukunft gefunden. Die Wurstfabrik hat eine innovative Lösung für einen sicheren Schritt in die Zukunft gefunden.



www.briefodruck.de