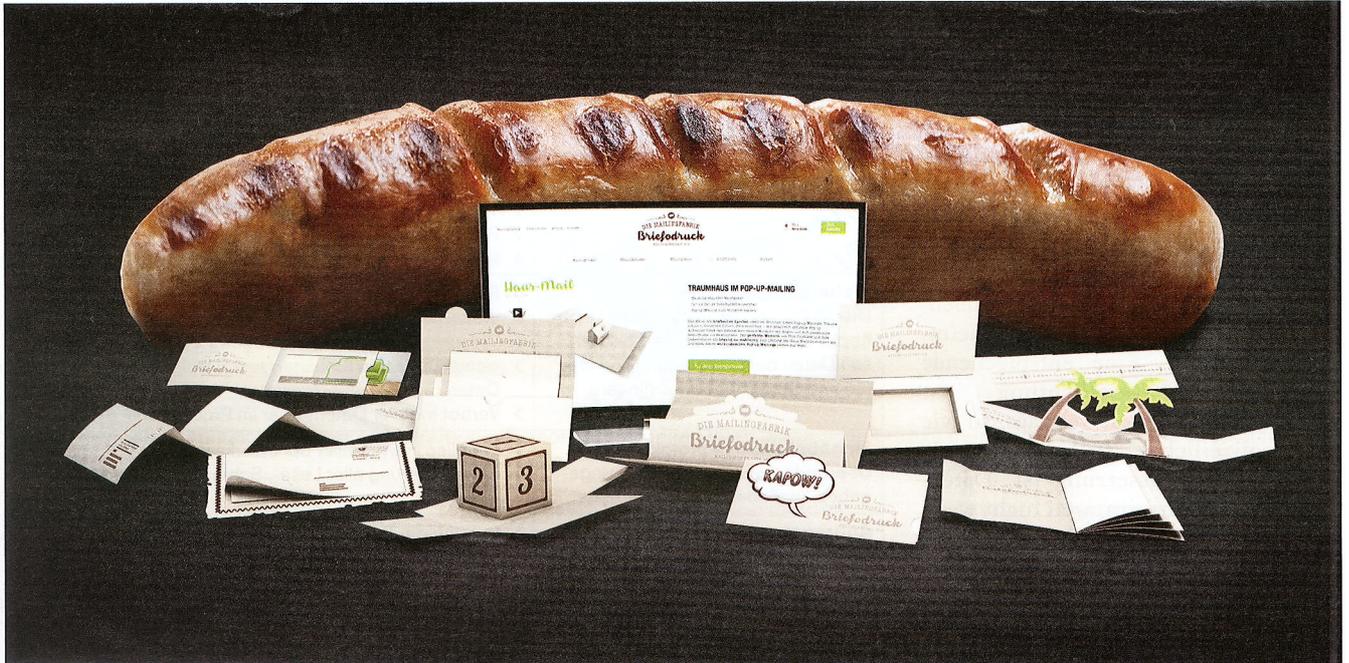


Thüringische Mailingideen

Auffallend ungewöhnlich ist nicht nur das erneuerte Corporate Design: Briefodruck hat das Einkaufsportale für gedruckte und Self Mailings ausgebaut.



Thüringen ist offensichtlich mehr als Bratwurst.

FOTOS: BRIEFODRUCK

Wenn es um selbstbewusstes Marketing geht, hat das Unternehmen seinen Werbeslogan parat: „Die Mailingfabrik Briefodruck – Mailingpower seit 1912“. Mittelpunkt aber ist die neue Homepage. Gedruckte und kreativ gestaltete Print-Mailings stehen im Fokus – einfach bestellbar, individuell anpassbar und mit Preisauskunft in Echtzeit. Hierfür hat Briefodruck Fülle KG (Wünschendorf/Elster) mit „System-Mailings“ eine neue Produktkategorie kreiert. Anders als die oft vagen Angebote diverser Internet-Druckereien sollen die Komplettpakete sofort konkrete Lösungen bieten. Aus einer Vielzahl kreativer Varianten wählt der Kunde je nach Budget und Anforderung die passende Mailingform und passt das Basisprodukt seinen Wünschen an. Alle Preise sind sofort online sichtbar. Die lästige Wartezeit einer Anfrage entfällt somit.

Bezüglich Komfort und Sicherheit bei der Umsetzung genießen die Nutzer einige Vorteile. Briefodruck betont bei den „System-Mailings“ die Gelinggarantie, die kostenlose Serviceleistungen umfasst, wie Bereitstellung von Mustern und Gestaltungsvorlagen, Druckdaten-Check, Porto-Optimierung sowie die Absicherung der Kunden vor postalischen Verstößen. Das gesamte Portfolio ist auf der Homepage direkt

bestellbar und wird stetig erweitert. Wer glaubt, hier mit einer anonymen Internet-Druckerei zu arbeiten, der irrt sich. „Wir stehen unseren Kunden bei der Realisierung ihres Direct Mailings persönlich zur Seite – auch schon in der Planungsphase oder während des Bestellprozesses: telefonisch, per E-Mail oder auf Facebook & Co. – wir sind da“, erklärt Frank Fülle, Prokurist von Briefodruck. „Gedruckt wird, wie schon vor 100 Jahren, am Thüringer Firmensitz.“

Dass trotz Kundschaft aus ganz Deutschland die Verbundenheit zur Heimat groß ist, zeigt sich auch am neuen Corporate Design. Neben Thüringer Natur sind Bratwürste, Klöße sowie landestypische Mundart fester Bestandteil des neuen Markenauftritts. Mit viel Humor und Selbstironie spielt das Unternehmen bewusst mit bekannten Klischees und Vorurteilen. „Wir möchten hervorstechen aus der konservativen Markenlandschaft der Druckbranche und unsere Werbung unterhaltsam machen“, sagt Fülle. Ob das gelingt, wird sich in den nächsten Monaten zeigen. Hinzu kommt noch, dass soeben die sechste Auflage des „Mailingkatalogs“ erschienen ist, der neben den „System-Mailings“ hilfreiches Wissen zur Umsetzung von Direct Mailings zum Inhalt hat.

Briefodruck produziert gedruckte Mailings, Self Mailer und Briefhüllen. 50

Vollzeit- und 30 Teilzeitkräfte beschäftigt das 1912 gegründete und heute in vierter und fünfter Generation von Wolfgang und Frank Fülle geleitete Unternehmen.

Informationen:
www.briefodruck.de



Briefodruck-Prokurist Frank Fülle spielt mit Klischees und Vorurteilen.