

# Heutige Briefdruck 100 Jahre jung und innovativ

■ Am 20. Juli 2012 feierte Briefdruck mit zahlreichen Gästen und zünftigem Gautschfest 100 Jahre Druckereigeschichte am Standort Wünschendorf/Elster (Thüringen). Heute in vierter und fünfter Generation von Senior Wolfgang Fülle und Junior Frank Fülle (kleine Einklinkerbilder unten links und rechts) geführt, blickt das Unternehmen auf eine bewegte Firmengeschichte zurück.

Der Kaufmann Robert Schumann gründete 1912 mit acht weiteren Aktionären die „Aktiengesellschaft für Formularbedarf“. Dem scharfen Wettbewerb, der sich schon damals im Druckgewerbe einstellte, begegnete man mit moderner Technik und vielseitigen Pro-

dukten. Später wurde das Fertigungsprogramm auf die Herstellung sämtlicher Drucksachen für Handel und Gewerbe mit eigener Briefumschlagfertigung ausgerichtet. Nach der Wiedervereinigung 1990 wurde die Marke „Briefdruck“ geboren. Der Briefhüllendruck führte nach der Aussonderung der Briefhüllenfertigung und dem Rückgang des Akzidenzdruckes als Hauptgeschäftsfeld zum Erfolg. Noch bevor der Markt für Briefhüllen Anfang 2000 zunehmend unter Druck geriet, erweiterte man in Wünschendorf das Geschäftsfeld auf personalisierte Mailings und baute die Briefhüllenfabrik zur Mailingfabrik aus, wo immer wieder innovative Ideen entstehen.

