

# Briefodruck – die Mailingfabrik

Von der Briefhülle bis zum Selfmailer alles aus einer Hand

Am 24. und 25. Juni 2009 ist auf den 10. Mailingtagen auch der Mailing- und Hüllenspezialist Briefodruck mit seinem Stand mit dabei. 41 Mailingvorschläge und viele Hüllensideen gibt es dort zu sehen – nachzulesen auch im neuen



Mailingkatalog, der für Wiederverkäufer auch mit eigenem Cover verfügbar ist. Für Interessenten gibt es kostenfrei die persönliche Eintrittskarte unter [www.briefodruck.de/ mailingtage.php](http://www.briefodruck.de/ mailingtage.php).

## Alles unter einem Dach in der Mailingfabrik

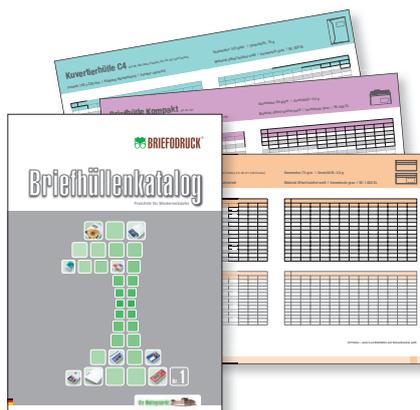
Wer schon einmal ein Direktmail organisiert hat, der weiß, dass man viel Koordination und Know-how braucht, um solch eine erfolgreiche Aktion auf den Weg zu bringen: konzipieren, Adressen selektieren, drucken, personalisieren, verarbeiten, eventuell noch kuvertieren und Postauf liefern – ein langer Weg mit vielen Tücken. Bei Briefodruck gibt es statt dieses langen Wegs das „Rundumsorglos-Paket“ mit persönlicher Beratung und Führung durch das gesamte Mailingprojekt. An die Stelle aufwändiger Steuerung und Information verschiedener Dienstleister tritt der Kontakt mit dem Projektberater.

Die über 90-jährige Firmengeschichte der Spezialdruckerei begann zunächst 1912 mit der Produktion von Briefhüllen. Bis heute wurden Sortiment und Service in Richtung Direktmail immer weiter ausgebaut, von der Hüllenverede-

lung, dem Druck und der Selfmailerproduktion bis zur Lettershopdienstleistung und der Mailing-Personalisierung vom Bogen.

## Briefhüllenkatalog am Start

Seit Mai 2009 gibt Briefodruck für Wiederverkäufer (Agenturen, Druckereien, Verlage) den Briefhüllenkatalog heraus – eine Preisliste mit den 20 gängigsten Standard-Briefhüllen in Deutschland. Die Preisstaffel ist „engmaschig“ angelegt. Von 1000 bis 50 000 Stück sind alle Briefhüllen komplett durchkalkuliert. Somit ist der Briefhüllenkatalog als Kal-



kulationsmittel bestens für die tägliche Arbeit rund um die Briefhülle geeignet. Unter [www.briefodruck.de/briefhuelen.php](http://www.briefodruck.de/briefhuelen.php) findet man die Bestellformular für diesen Katalog.

## Just in time: Briefhüllendruck mit neuer UV-Trocknung

Mit einer Geschwindigkeit von bis zu 30 000 Stück pro Stunde können nach dem morgendlichen Dateneingang mit vorherigem Auftragsavis noch am gleichen Tag 50 000 beidseitig vierfarbig bedruckte Briefhüllen ausgeliefert werden und mit Terminzustellung am Tag darauf beim Kunden eintreffen. Terminintensive Jobs sind im Briefhüllengeschäft an der Tagesordnung und werden auf diese Weise abgesichert. Durch die UV-Trocknung sind farbintensive



Druckmotive auf Briefhüllen sicher und ohne ein „Ablegen oder Abscheuern“ druckbar. Sehr gute Ergebnisse werden auch mit Metallicfarben erzielt.

## Eine Halle voller Mailings

Seit Anfang des Jahres stehen im thüringischen Wünschendorf 500 Quadratmeter Produktionsfläche zusätzlich für die Produktion von Selfmailern zur Verfügung – Investitionen in reibungslose Abläufe und termingerechte Postauflieferungen für die Kunden. Der Komplementär Wolfgang Fülle und Prokurist Frank Fülle bedanken sich bei



allen Kunden, Lieferanten und Partnern für das entgegengebrachte Vertrauen in unsere Produkte und Dienstleistungen. Ohne diese erfolgreiche Zusammenarbeit wäre der Bau der Mailinghalle nicht möglich gewesen.

## Weitere Informationen:

[www.briefodruck.de](http://www.briefodruck.de)

**Briefodruck auf den Mailingtagen:  
Stand 4A-610**