



MIT BRATWURST UND ONLINE-SHOP

Der Marken-Relaunch der Briefdruck Fülle KG gerät fulminant: Neben dem Logo und dem ungewöhnlichen Corporate Design wurde vor allem der Online-Shop mit viel Energie zum Einkaufsportale für gedruckte Mailings und Selfmailer ausgebaut.

Wünschendorf/Elster, 15. März 2017 – „Die Mailingfabrik Briefdruck – Mailingpower seit 1912“, verkündet das neue Logo der Selfmailer-Druckerei aus Thüringen und versteht sich damit als neues Markenzeichen und Claim zugleich. Über ein Jahr hat die Briefdruck Fülle KG am neuen Markenauftritt gefeilt. Seit März ist „die Katze aus dem Sack“, allem voran die neue Website. Im Fokus der Neuentwicklung standen kreative Printmailings – einfach bestellbar, individuell anpassbar und mit Preisauskunft in Echtzeit.

Eigens dafür hat das Unternehmen eine neue Produkt-Kategorie kreiert – die Systemmailings. Anders als die oftmals wagen Angebote diverser Online-Druckereien bieten die Komplettpakete von Briefodruck sofort konkrete Lösungen. Aus einer Vielzahl kreativer Mailing-Varianten wählt der Kunde je nach Budget und Anforderung die passende Mailingform und passt das Basisprodukt seinen Wünschen an. Alle Preise sind sofort online sichtbar. Die lästige Wartezeit einer Anfrage entfällt somit.

Auch in Hinblick auf Komfort und Sicherheit bei der Umsetzung genießen die Nutzer Vorteile. Briefodruck wirbt bei seinen Systemmailings mit der Geling-Garantie, die ein breites Spektrum kostenloser Service-Leistungen umfasst. Dazu zählen unter anderem kostenlose Muster, Gestaltungsvorlagen, Druckdaten-Check, Porto-Optimierung sowie die Absicherung der Kunden vor postalischen Verstößen.

Das gesamte Portfolio ist auf www.briefodruck.de direkt bestellbar und wird stetig erweitert. Doch wer glaubt, hier mit einer anonymen Online-Druckerei zu arbeiten, irrt. „Wir stehen unseren Kunden bei der Realisierung ihres Direktmailings persönlich zur Seite – auch schon in der Planungsphase oder während des Bestellprozesses. Telefonisch, per E-Mail oder auf Facebook und Co. – wir sind da.“, so Frank Fülle, Prokurist von Briefodruck. Und Fülle betont: „Gedruckt wird, wie schon vor 100 Jahren, am thüringer Firmensitz in Wünschendorf.“

Dass, trotz Kundschaft aus ganz Deutschland, die Verbundenheit zur Heimat groß ist, zeigt sich auch am neuen Corporate Design. Neben thüringer Natur, sind Bratwürste, Klöße sowie landestypische Mundart fester Bestandteil des neuen Markenauftritts. Mit viel Humor und einer kräftigen Portion Selbstironie spielt Briefodruck bewusst mit bekannten Klischees und Vorurteilen. „Wir möchten hervorstechen aus der konservativen Markenlandschaft der Druckbranche und unsere Werbung unterhaltsam machen.“, so Fülle.

Ob das gelingt, wird sich in den nächsten Monaten zeigen. Briefodruck kündigt an, den neuen Online-Shop mit viel Werbedruck am Markt zu etablieren. Interessierte können sich auf der Homepage des Unternehmens ab sofort selbst ein Bild von der Funktionalität und dem ungewöhnlichen Markenauftritt machen. Im April soll dann auch die nunmehr sechste Auflage des Mailingkatalog[®] erscheinen, der neben allen Systemmailings auch viel hilfreiches Wissen zur Umsetzung von Direktmailings beinhalten wird. Der Katalog ist bereits online vorbestellbar.

Über die Briefodruck Fülle KG:

Die Briefodruck Fülle KG ist Produzent von gedruckten Mailings, Selfmailern und Briefhüllen. 50 Vollzeit- und 30 Teilzeitkräfte beschäftigt das 1912 gegründete Unternehmen aus Thüringen am Standort in Wünschendorf/Elster – in vierter und fünfter Generation geleitet von Wolfgang und Frank Fülle. Den Unterschied zum Wettbewerb, macht vor allem das ständig weiterentwickelte Angebot an vorgedachten Systemmailings mit Geling-Garantie. Damit sparen sich Werbetreibende die zeitfressende Ausarbeitung eines Mailingformats und können, durch Gestaltungsvorlagen unterstützt, direkt mit dem Layoutprozess beginnen. Erhältlich sind die Systemmailings auf der Homepage www.briefodruck.de und im seit 2005 erscheinenden Mailingkatalog®.

Textlänge: 3.995 Zeichen

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

Briefodruck Fülle KG
Fuchstalstraße 8
07570 Wünschendorf

Andreas Schütz
Marketing & PR

03 66 03 / 8 43 68
presse@briefodruck.de

www.briefodruck.de