

Schnäppchenheft B



Einsatzidee

Im Schnäppchenheft lassen sich mehrere Angebote mit direkter Bestellfunktion zusammenfassen. Auch als Gutscheineheftchen ist diese Variante nutzbar. Der Erfolg ist über die Responskarten exakt ermittelbar. Oft wird diese Form der Werbung auch als Verbundmailing genutzt. Hierfür schließen sich mehrere Firmen mit unterschiedlichen Produkten und gleicher Zielgruppe zusammen und werben gemeinsam zum günstigen Preis.

Rahmendaten

- Format:** 158 x 105 mm (geschlossen)
316 x 105 mm (offen)
- Umfang:** 16 Seiten
- Druck:** 4/4-farbig Euroskala
- Papier:** 135 g/m² Bilderdruck matt, Vol. 1.1
- Verarbeitung:** Sammeldrahtheftung mit 1 Klammer
- Verschluss:** je 2 transparente Verschlussetiketten an den 2 Seiten
- Personalisierung:** Laserpersonalisierung 1200 DPI der Seiten 1-4 und 13-16 schwarz

bedruckte Muster verfügbar

Werbefläche	Gewicht	Porto	Lieferzeit
0,27 m²	18 g	0,25 €	10 AT

Das Schnäppchenheft

Das 16-seitige Heftchen im Querformat ist Ihr Powerseller! Jede Seite hat eine Perforation parallel zum Bund. So haben Sie die Möglichkeit bis zu 7 verschiedene Responskarten in diesem Mailing heraustrennbar zu platzieren. Das Papier schafft mit 135 g/m² und 1.1 Volumen Vertrauen beim Empfänger.

Die Seiten 1-4 und 13-16 sind per Laserdruck personalisiert und garantieren Ihnen sehr gute Voraussetzungen für einen erfolgreichen Kundendialog. Verschlossen ist das Schnäppchenheft mit 4 runden transparenten Verschlussetiketten. Um dem Adressat das Öffnen des Mailings zu erleichtern, sind die Verschlussetiketten mittig perforiert.



Auflage										
Produktionskosten per 1.000 Stück	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€
Produktionskosten pro Stück	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€
Portokosten Infopost Standard 18 g	* 0,25 €	0,25 €	0,25 €	0,25 €	0,25 €	0,25 €	0,25 €	0,25 €	0,25 €	0,25 €
gesamte Stückkosten	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€

0,25 € Porto wird gewährt ab 4000 Stück oder mind. 250 Stück für dieselbe Leitregion oder mind. 50 Stück für den Leitbereich der Einlieferungsstelle. Eine Aufzahlung für zur Mindestmenge fehlende Sendungen ist möglich. Porto nach den Tarifen der Deutschen Post - Änderungen vorbehalten.

Der vorliegende Auszug aus unserem Mailingangebot ist urheberrechtlich geschützt. Auch die hierin verwendeten Abbildungen oder die abgebildeten Muster ihrerseits können möglicherweise urheberrechtlichen, geschmacksmusterrechtlichen, markenrechtlichen oder sonstigen Schutz genießen. Wir berühren uns nicht, an den abgebildeten Mustern oder Kennzeichnungen eigene Ausschließlichkeitsrechte zu besitzen. Es wird jedoch darauf hingewiesen, dass die Nutzung von rechtlich geschützten Werken, Kennzeichnungen oder Mustern grundsätzlich nur mit Zustimmung des jeweiligen Rechteinhabers zulässig ist.

Einträge
zurücksetzen