

41 Mikro-Mail



Das Mikro-Mail

In einer Zeit in der alles höher, schneller, weiter und im XXL-Format sein muss, fällt man mit dem Mikro-Mail richtig auf.

Setzen Sie auf dieses „Miniformat“ und werben Sie antizyklisch! Bei einem zur Verfügung stehenden Endformat von 140 x 90 mm begrenzen Sie Ihre Informationen auf das wirklich Wesentliche. Dieses Mailing passt sogar in die Gesäßtasche einer „501“ von Levis!



Einsatzidee

In dem System „Mailing“ spielt die Größe immer eine wichtige Rolle. Wenn alle mit möglichst großen Werbesendungen arbeiten, fallen Sie mit dem Mikro-Mail in der minimalsten Größe des Infopost-Standard-Tarifes richtig auf. Zudem zeigen Sie sich durch den sparsamen Papiereinsatz umweltbewusst.

Rahmendaten

Format:	140 x 90 mm (geschlossen) 140 x 294 mm (offen)
Druck:	4/4-farbig Euroskala zzgl. Schutzlack partiell
Papier:	150 g/m ² Bilderdruck matt, Vol. 1.1
Verarbeitung:	Wickelfalz
Verschluss:	postfähige, wiederablösbare Verschlussklebung
Personalisierung:	Direktadressierung Magic Inkjet 440 DPI der Zieladresse außen

bedruckte Muster verfügbar



(siehe Faxformular)

Werbefläche
0,10 m²

Gewicht
7 g

Porto
0,25 €

Auflage										
Produktionskosten per 1000 Stück	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€
Produktionskosten pro Stück	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€
Portokosten Infopost Standard 7 g	0,25 €	0,25 €	0,25 €	0,25 €	0,25 €	0,25 €	0,25 €	0,25 €	0,25 €	0,25 €
gesamte Stückkosten	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€

0,25 € Porto wird gewährt ab 4000 Stück oder mind. 250 Stück für dieselbe Leitregion oder mind. 50 Stück für den Leitbereich der Einlieferungsstelle. Eine Aufzahlung für zur Mindestmenge fehlende Sendungen ist möglich. Porto nach den Tarifen der Deutschen Post - Änderungen vorbehalten.

Der vorliegende Auszug aus dem Mailingkatalog® ist urheberrechtlich geschützt. Auch die hierin verwendeten Abbildungen oder die abgebildeten Muster ihrerseits können möglicherweise urheberrechtlichen, geschmacksmusterrechtlichen, markenrechtlichen oder sonstigen Schutz genießen. Wir beräumen uns nicht, an den abgebildeten Mustern oder Kennzeichnungen eigene Ausschließlichkeitsrechte zu besitzen. Es wird jedoch darauf hingewiesen, dass die Nutzung von rechtlich geschützten Werken, Kennzeichnungen oder Mustern grundsätzlich nur mit Zustimmung des jeweiligen Rechteinhabers zulässig ist.

Einträge
zurücksetzen