



## Einsatzidee

24 Coupons bieten sich natürlich zu Weihnachten an. Durch die Möglichkeit der individuellen Laser-Personalisierung aller Coupons stehen Ihnen bei diesem Mailing alle Optionen offen. Ein Brief mit persönlicher Anrede fällt dem Leser beim Öffnen zuerst ins Auge. Danach werden die Coupons sicher dafür sorgen, dass Ihr Mailing ein Erfolg wird.



## Das Coupon-Mail 24+

Der große Bruder des Coupon-Mail 8+! Hier haben Sie die 3-fache Anzahl der Coupons zur Verfügung. Sie möchten noch eine Antwortkarte mit versenden? Kein Problem – die Anzahl der Coupons kann zugunsten der Karte reduziert werden!

## Rahmendaten

Format:	234 x 118 mm (geschlossen) 234 x 461 mm (offen)
Format:	24 Coupons (36 x 48,5 mm)
Druck:	4/4-farbig Euroskala, zzgl. Schutzlack partiell
Papier:	170 g/m <sup>2</sup> Bilderdruck matt, Vol. 1.1
Verarbeitung:	Stanzung, Couponperforation
Verschluss:	3-seitige feste Verschlussklebung 3-seitige Aufrissperforation
Personalisierung:	Laserpersonalisierung 1200 DPI offen beidseitig schwarz

bedruckte Muster verfügbar  (siehe Faxformular)

**Werbefläche**  
**0,22 m<sup>2</sup>**

**Gewicht**  
**19 g**

**Porto**  
**0,25 €**



Auflage										
Produktionskosten per 1000 Stück	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€
Produktionskosten pro Stück	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€
Portokosten Infopost Standard 19 g	0,25 €	0,25 €	0,25 €	0,25 €	0,25 €	0,25 €	0,25 €	0,25 €	0,25 €	0,25 €
<b>gesamte Stückkosten</b>	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€

0,25 € Porto wird gewährt ab 4000 Stück oder mind. 250 Stück für dieselbe Leitregion oder mind. 50 Stück für den Leitbereich der Einlieferungsstelle. Eine Aufzahlung für zur Mindestmenge fehlende Sendungen ist möglich. Porto nach den Tarifen der Deutschen Post - Änderungen vorbehalten.

Der vorliegende Auszug aus dem Mailingkatalog® ist urheberrechtlich geschützt. Auch die hierin verwendeten Abbildungen oder die abgebildeten Muster ihrerseits können möglicherweise urheberrechtlichen, geschmacksmusterrechtlichen, markenrechtlichen oder sonstigen Schutz genießen. Wir beräumen uns nicht, an den abgebildeten Mustern oder Kennzeichnungen eigene Ausschließlichkeitsrechte zu besitzen. Es wird jedoch darauf hingewiesen, dass die Nutzung von rechtlich geschützten Werken, Kennzeichnungen oder Mustern grundsätzlich nur mit Zustimmung des jeweiligen Rechteinhabers zulässig ist.

Einträge  
zurücksetzen