

35 Coupon-Mail 8+



Das Coupon-Mail 8+

Hier beginnt der Spaß schon beim Öffnen! Die Verklebung an 3 Stellen und die Aufrissperforation lassen dieses Mailing wie ein Gewinnlos erscheinen. Innen warten acht perforierte Coupons zum Herausstrennen.



Einsatzidee

Das Coupon-Mailing wirkt natürlich verkaufsfördernd. Die Coupons animieren zum Konsum und beschleunigen eine Kaufentscheidung. Über die Quote der eingelösten Coupons lässt sich sehr gut ermitteln, ob die Mailingaktion erfolgreich war.

Rahmendaten

Format:	234 x 124 mm (geschlossen) 234 x 370 mm (offen)
Coupon:	8 Coupons (52,5 x 56 mm)
Druck:	4/4-farbig Euroskala, zzgl. Schutzlack partiell
Papier:	170 g/m ² Bilderdruck matt, Vol. 1.1
Verarbeitung:	Stanzung, Couponperforation
Verschluss:	3-seitige feste Verschlussklebung 3-seitige Aufrissperforation
Personalisierung:	Direktadressierung Magic Inkjet 440 DPI der Zieladresse außen

bedruckte Muster verfügbar (siehe Faxformular)

Werbefläche
0,15 m²

Gewicht
15 g

Porto
0,25 €

Auflage										
Produktionskosten per 1.000 Stück	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€
Produktionskosten pro Stück	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€
Portokosten Infopost Standard 15 g	0,25 €	0,25 €	0,25 €	0,25 €	0,25 €	0,25 €	0,25 €	0,25 €	0,25 €	0,25 €
gesamte Stückkosten	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€

0,25 € Porto wird gewährt ab 4000 Stück oder mind. 250 Stück für dieselbe Leitregion oder mind. 50 Stück für den Leitbereich der Einlieferungsstelle. Eine Aufzahlung für zur Mindestmenge fehlende Sendungen ist möglich. Porto nach den Tarifen der Deutschen Post - Änderungen vorbehalten.

Der vorliegende Auszug aus dem Mailingkatalog® ist urheberrechtlich geschützt. Auch die hierin verwendeten Abbildungen oder die abgebildeten Muster ihrerseits können möglicherweise urheberrechtlichen, geschmacksmusterrechtlichen, markenrechtlichen oder sonstigen Schutz genießen. Wir berühren uns nicht, an den abgebildeten Mustern oder Kennzeichnungen eigene Ausschließlichkeitsrechte zu besitzen. Es wird jedoch darauf hingewiesen, dass die Nutzung von rechtlich geschützten Werken, Kennzeichnungen oder Mustern grundsätzlich nur mit Zustimmung des jeweiligen Rechteinhabers zulässig ist.

Einträge
zurücksetzen