

29 TV-Mail



Das TV-Mail

Ein Premium-Mailing! Nach dem Öffnen dieses Mailings wird der Leser mit bewegten Bildern begrüßt. Eine aufgespendete 3-Phasen-Lenticularkarte (Wackelbild) eröffnet Ihren Ideen eine weitere Dimension! Das ist Kino im Postkartenformat! Bringen Sie Ihren Dialog mit dem Interessenten in Bewegung! Das TV-Mail – ein knackiges Mailing mit viel Effekt für jeden Anlass!



Phasen der Lenticularkarte

Einsatzidee

Dieses Mailing steht für hohe Aufmerksamkeit. Der Brief, die perforierte Antwortkarte und natürlich die Zieladresse sind personalisiert. Ein Bilderdruckpapier mit einer Grammatur von 170 g/m² sorgt für Ihren stabilen Auftritt. Der Bereich, in dem das Wackelbild aufgespendet wird, ist durch eine Doppelung des Papiers noch robuster. Das Anschreiben lässt sich nach oben klappen, so dass die Antwortkarte darunter sichtbar wird.

Rahmendaten

Format:	Mailing:	210 x 124 mm (geschlossen) 433 x 291 mm (offen)
	Lenticularkarte:	113 x 63 mm
Druck:	Mailinghülle:	4/4-farbig Euroskala, zzgl. Schutzlack
	Lenticularkarte:	4/0-farbig Euroskala
Papier:	Mailing:	170 g/m ² Bilderdruck matt, Vol. 1.1
	Lenticularkarte:	Lenticularfolie
Verarbeitung:		Stanzen, Falzen, Lenticularkarte aufspenden
Verschluss:		postfähige, wiederablösbare Verschlussklebung
Personalisierung:		Laserpersonalisierung 1200 DPI der Mailinghülle beidseitig schwarz

bedruckte Muster verfügbar (siehe Faxformular)

Werbefläche
0,17 m²

Gewicht
23 g

Porto
0,29 €

Auflage	1000	2500	5000	10000	25000	50000	100000	250000	500000	1000000
Produktionskosten per 1.000 Stück	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€
Produktionskosten pro Stück	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€
Portokosten Infopost Kompakt 23 g	0,29 €	0,29 €	0,29 €	0,29 €	0,29 €	0,29 €	0,29 €	0,29 €	0,29 €	0,29 €
gesamte Stückkosten	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€

*) 0,29 € Porto wird gewährt ab 4000 Stück oder mind. 250 Stück für dieselbe Leitregion oder mind. 50 Stück für den Leitbereich der Einlieferungsstelle. Eine Aufzahlung für zur Mindestmenge fehlende Sendungen ist möglich. Porto nach den Tarifen der Deutschen Post - Änderungen vorbehalten.

Der vorliegende Auszug aus dem Mailingkatalog® ist urheberrechtlich geschützt. Auch die hierin verwendeten Abbildungen oder die abgebildeten Muster ihrerseits können möglicherweise urheberrechtlichen, geschmacksmusterrechtlichen, markenrechtlichen oder sonstigen Schutz genießen. Wir berühren uns nicht, an den abgebildeten Mustern oder Kennzeichnungen eigene Ausschließlichkeitsrechte zu besitzen. Es wird jedoch darauf hingewiesen, dass die Nutzung von rechtlich geschützten Werken, Kennzeichnungen oder Mustern grundsätzlich nur mit Zustimmung des jeweiligen Rechteinhabers zulässig ist.

Einträge
zurücksetzen