



Einsatzidee

Mit 0,23 m² Werbefläche ist diese Variante vielseitig einsetzbar. Der Altarfalz und die schräge Vorschau auf die perforierte Antwortkarte sind die Highlights dieses Mailings. Das eingesetzte Volumenpapier verleiht Ihrem Dialog höchste Priorität.

Alles in allem haben Sie mit dem Jubiläums-Mail einen sicheren Auftritt.



Das Jubiläums-Mail

Die Antwortkarte ist für jedes Mailing ein entscheidender Bestandteil. Beim Jubiläums-Mail schaut die Karte schräg aus dem Mailing heraus. Das macht neugierig und verleitet den Kunden zum Öffnen!

Über ein personalisiertes Anschreiben wird der Leser sicher zu allen weiteren Informationen geführt.

Rahmendaten

Format:	230 x 120 mm (geschlossen) 230 x 544 mm (offen)
Druck:	4/4-farbig Euroskala, zzgl. Schutzlack partiell
Papier:	150 g/m ² Bilderdruck matt gestrichen
Verarbeitung:	Stanzung, Altar-Kombifalz
Verschluss:	postfähige, wiederablösbare Verschlussklebung
Personalisierung:	Direktadressierung Magic Inkjet 440 DPI offen einseitig an zwei Stellen (Zieladresse und Anrede)

bedruckte Muster verfügbar (siehe Faxformular)

Werbefläche
0,23 m²

Gewicht
18 g

Porto
0,25 €



Auflage										
Produktionskosten per 1.000 Stück	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€
Produktionskosten pro Stück	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€
Portokosten Infopost Standard 18 g	0,25 €	0,25 €	0,25 €	0,25 €	0,25 €	0,25 €	0,25 €	0,25 €	0,25 €	0,25 €
gesamte Stückkosten	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€

0,25 € Porto wird gewährt ab 4000 Stück oder mind. 250 Stück für dieselbe Leitregion oder mind. 50 Stück für den Leitbereich der Einlieferungsstelle. Eine Aufzahlung für zur Mindestmenge fehlende Sendungen ist möglich. Porto nach den Tarifen der Deutschen Post - Änderungen vorbehalten.

Der vorliegende Auszug aus dem Mailingkatalog® ist urheberrechtlich geschützt. Auch die hierin verwendeten Abbildungen oder die abgebildeten Muster ihrerseits können möglicherweise urheberrechtlichen, geschmacksmusterrechtlichen, markenrechtlichen oder sonstigen Schutz genießen. Wir beräumen uns nicht, an den abgebildeten Mustern oder Kennzeichnungen eigene Ausschließlichkeitsrechte zu besitzen. Es wird jedoch darauf hingewiesen, dass die Nutzung von rechtlich geschützten Werken, Kennzeichnungen oder Mustern grundsätzlich nur mit Zustimmung des jeweiligen Rechteinhabers zulässig ist.

Einträge
zurücksetzen