

# 26 Ziehkarten-Mail



## Das handliche Ziehkarten-Mail

Sie möchten Ihren Empfängern eine Einladung in Form einer Karte übergeben, die leicht herausziehbar ist und auch als Rückantwortkarte gestaltet werden könnte?

Sie wollen, dass das Mailing weder aufgerissen, abgetrennt noch dass eine Klebung entfernt werden muss? Sie bevorzugen eine einfache, handliche und dennoch sehr originelle Idee für ein Mailing? Dann ist das Ziehkarten-Mail Ihr Medium!



## Einsatzidee

Auf 4 Seiten können Sie dem Empfänger Ihre neuen Informationen mitteilen und ihm eine attraktive handliche Karte mit auf den Weg geben. Das Mailing hat an der Oberseite eine halbrunde Lochstanzung, wodurch die Karte zu sehen ist.

Der Empfänger kann an dieser Stelle die Karte bequem herausziehen, ohne dass diese beschädigt wird.

## Rahmendaten

<b>Format:</b>	235 x 125 mm (geschlossen) 235 x 250 mm (offen) Kartengröße: 205 x 122 mm
<b>Druck:</b>	4/4-farbig Euroskala, zzgl. Schutzlack partiell
<b>Papier:</b>	200 g/m <sup>2</sup> Bilderdruck matt gestrichen
<b>Verarbeitung:</b>	Stanzung, Wickelfalz, Aufschnitt
<b>Verschluss:</b>	feste Verklebung links/rechts
<b>Personalisierung:</b>	Direktadressierung Magic Inkjet 440 DPI der Zieladresse außen

bedruckte Muster verfügbar



(siehe Faxformular)

**Werbefläche**  
0,11 m<sup>2</sup>

**Gewicht**  
17 g

**Porto**  
0,25 €



Auflage										
Produktionskosten per 1.000 Stück	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€
Produktionskosten pro Stück	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€
Portokosten Infopost Standard 17 g	0,25 €	0,25 €	0,25 €	0,25 €	0,25 €	0,25 €	0,25 €	0,25 €	0,25 €	0,25 €
<b>gesamte Stückkosten</b>	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€

0,25 € Porto wird gewährt ab 4000 Stück oder mind. 250 Stück für dieselbe Leitregion oder mind. 50 Stück für den Leitbereich der Einlieferungsstelle. Eine Aufzahlung für zur Mindestmenge fehlende Sendungen ist möglich. Porto nach den Tarifen der Deutschen Post - Änderungen vorbehalten.

Der vorliegende Auszug aus dem Mailingkatalog® ist urheberrechtlich geschützt. Auch die hierin verwendeten Abbildungen oder die abgebildeten Muster ihrerseits können möglicherweise urheberrechtlichen, geschmacksmusterrechtlichen, markenrechtlichen oder sonstigen Schutz genießen. Wir berühen uns nicht, an den abgebildeten Mustern oder Kennzeichnungen eigene Ausschließlichkeitsrechte zu besitzen. Es wird jedoch darauf hingewiesen, dass die Nutzung von rechtlich geschützten Werken, Kennzeichnungen oder Mustern grundsätzlich nur mit Zustimmung des jeweiligen Rechteinhabers zulässig ist.

Einträge  
zurücksetzen