



Einsatzidee

Mit 2 Gutscheinen setzt dieses Mailing einen direkten Kaufimpuls. Sie lösen damit eine Handlung aus. Über diese quantifizierbare Reaktion des Empfängers haben Sie eine perfekte Erfolgskontrolle Ihrer Mailingaktion.



Das Altar-Mail

Das Altar-Mail ist sehr handlich im Format und damit übersichtlich. 2 Gutscheine lassen sich wie ein Altar aufklappen. Ein starkes Bilderdruckpapier bringt eine hochwertige Haptik.

Die beidseitige Personalisierung per Laserdruck garantiert Ihnen die Möglichkeit, Ihre Botschaft maßgeschneidert auf den Empfänger anzulegen.

Rahmendaten

- Format:** 190 x 95 mm (geschlossen)
376 x 283 mm (offen)
- Druck:** 4/4-farbig Euroskala, zzgl. Schutzlack partiell
- Papier:** 200 g/m² Bilderdruck matt
- Verarbeitung:** Stanzung, Kreuzfalz
- Verschluss:** postfähige, wiederablösbare Verschlussklebung
- Personalisierung:** Laserpersonalisierung 1200 DPI
offen beidseitig schwarz

bedruckte Muster verfügbar (siehe Faxformular)

Werbefläche
0,14 m²

Gewicht
15 g

Porto
0,25 €



Auflage										
Produktionskosten per 1.000 Stück	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€
Produktionskosten pro Stück	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€
Portokosten Infopost Standard 15 g	0,25 €	0,25 €	0,25 €	0,25 €	0,25 €	0,25 €	0,25 €	0,25 €	0,25 €	0,25 €
gesamte Stückkosten	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€

0,25 € Porto wird gewährt ab 4000 Stück oder mind. 250 Stück für dieselbe Leitregion oder mind. 50 Stück für den Leitbereich der Einlieferungsstelle. Eine Aufzahlung für zur Mindestmenge fehlende Sendungen ist möglich. Porto nach den Tarifen der Deutschen Post - Änderungen vorbehalten.

Der vorliegende Auszug aus dem Mailingkatalog® ist urheberrechtlich geschützt. Auch die hierin verwendeten Abbildungen oder die abgebildeten Muster ihrerseits können möglicherweise urheberrechtlichen, geschmacksmusterrechtlichen, markenrechtlichen oder sonstigen Schutz genießen. Wir beräumen uns nicht, an den abgebildeten Mustern oder Kennzeichnungen eigene Ausschließlichkeitsrechte zu besitzen. Es wird jedoch darauf hingewiesen, dass die Nutzung von rechtlich geschützten Werken, Kennzeichnungen oder Mustern grundsätzlich nur mit Zustimmung des jeweiligen Rechteinhabers zulässig ist.

Einträge
zurücksetzen