

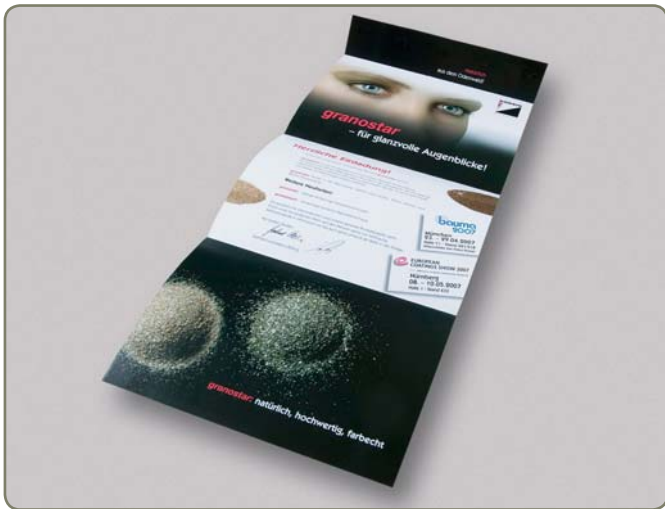
24 A5-Mail



Das informative A5-Mail

Aussagekräftige Fotos, Werbebotschaften und genaue Produktinformationen finden hier ebenso Platz, wie die Responskarte, welche schon mit der Absenderangabe personalisiert ist. Ihrer kreativen Ideenvielfalt sind kaum Grenzen gesetzt! Ein Fugitiv-Klebeverschluss hält dieses Mailing auf dem Postweg gut verschlossen.

Der Empfänger jedoch kann es öffnen, ohne dieses zu beschädigen. Dadurch bleibt die hochwertige Qualität des A5-Mails erhalten.



Einsatzidee

Das A5-Mail ist für das Vorstellen neuer Produkte sowie deren großflächige Visualisierung sehr gut geeignet, da das Format genug Raum zur Verfügung stellt. Durch die Personalisierung der Zieladresse und der Responskarte fühlt sich der Empfänger gut angesprochen und somit kompetent aufgehoben. Mit diesem großzügigen Format spielen Sie in der Premiumklasse.

Rahmendaten

Format:	210 x 148 mm (geschlossen) 210 x 469 mm (offen)
Druck:	4/4-farbig Euroskala zzgl. Schutzlack partiell
Papier:	170 g/m ² Bilderdruck matt, Vol. 1.1
Verarbeitung:	Wickelfalz
Verschluss:	postfähige, wiederablösbare Verschlussklebung
Personalisierung:	Direktadressierung Magic Inkjet 440 DPI offen einseitig an 2 Stellen (Zieladresse außen und Absender-Adresse auf der Responskarte)

bedruckte Muster verfügbar



(siehe Faxformular)

Werbefläche
0,20 m²

Gewicht
17 g

Porto
0,36 €

Auflage										
Produktionskosten per 1.000 Stück	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€
Produktionskosten pro Stück	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€
Portokosten Infopost groß 17 g	0,36 €	0,36 €	0,36 €	0,36 €	0,36 €	0,36 €	0,36 €	0,36 €	0,36 €	0,36 €
gesamte Stückkosten	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€

0,36 € Porto wird gewährt ab 4000 Stück oder mind. 250 Stück für dieselbe Leitregion oder mind. 50 Stück für den Leitbereich der Einlieferungsstelle. Eine Aufzahlung für zur Mindestmenge fehlende Sendungen ist möglich. Porto nach den Tarifen der Deutschen Post - Änderungen vorbehalten.

Der vorliegende Auszug aus dem Mailingkatalog® ist urheberrechtlich geschützt. Auch die hierin verwendeten Abbildungen oder die abgebildeten Muster ihrerseits können möglicherweise urheberrechtlichen, geschmacksmusterrechtlichen, markenrechtlichen oder sonstigen Schutz genießen. Wir beräumen uns nicht, an den abgebildeten Mustern oder Kennzeichnungen eigene Ausschließlichkeitsrechte zu besitzen. Es wird jedoch darauf hingewiesen, dass die Nutzung von rechtlich geschützten Werken, Kennzeichnungen oder Mustern grundsätzlich nur mit Zustimmung des jeweiligen Rechteinhabers zulässig ist.

Einträge
zurücksetzen