



Einsatzidee

Mit diesem Selfmail erhöhen Sie Ihre Antwort-Quote. Egal ob es sich um eine Respons per Fax oder per Postkarte handelt. Die vorkonfigurierte und perforierte Antwortkarte ist einfach zu handhaben. Ideal geeignet um Warenproben oder Kataloge anzufordern.



Das Fenster-Mail

Der Clou beim Fenster-Mailing – Zieladresse und Antwortadresse sind hier ein und dasselbe. Die Zieladresse erscheint bei dieser Lösung ganz praktisch in der Fenster-Ausstattung. Durch die feste Verklebung (links/rechts) liegt der Inhalt wie in einem Tresor verborgen, den es noch zu knacken gilt. Der Aufreiß-Verschluss macht das Öffnen spannend.

Rahmendaten

- Format:** 235 x 110 mm (geschlossen)
235 x 438 mm (offen)
- Druck:** 4/4-farbig Euroskala, zzgl. Schutzlack partiell
- Papier:** 150 g/m² Bilderdruck matt, Vol. 1.1
- Verarbeitung:** Fenster-Ausstattung, Perforation, 2-Bruch-Parallelmittenfalz
- Verschluss:** feste Verklebung links/rechts
- Personalisierung:** Direktadressierung Magic Inkjet 440 DPI
Zieladresse und Antwortadresse in einem

bedruckte Muster verfügbar (siehe Faxformular)

Werbefläche
0,20 m²

Gewicht
15 g

Porto
0,25 €



Auflage										
Produktionskosten per 1.000 Stück	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€
Produktionskosten pro Stück	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€
Portokosten Infopost Standard 15 g	0,25 €	0,25 €	0,25 €	0,25 €	0,25 €	0,25 €	0,25 €	0,25 €	0,25 €	0,25 €
gesamte Stückkosten	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€

0,25 € Porto wird gewährt ab 4000 Stück oder mind. 250 Stück für dieselbe Leitregion oder mind. 50 Stück für den Leitbereich der Einlieferungsstelle. Eine Aufzahlung für zur Mindestmenge fehlende Sendungen ist möglich. Porto nach den Tarifen der Deutschen Post - Änderungen vorbehalten.

Der vorliegende Auszug aus dem Mailingkatalog® ist urheberrechtlich geschützt. Auch die hierin verwendeten Abbildungen oder die abgebildeten Muster ihrerseits können möglicherweise urheberrechtlichen, geschmacksmusterrechtlichen, markenrechtlichen oder sonstigen Schutz genießen. Wir bemühen uns nicht, an den abgebildeten Mustern oder Kennzeichnungen eigene Ausschließlichkeitsrechte zu besitzen. Es wird jedoch darauf hingewiesen, dass die Nutzung von rechtlich geschützten Werken, Kennzeichnungen oder Mustern grundsätzlich nur mit Zustimmung des jeweiligen Rechteinhabers zulässig ist.

Einträge
zurücksetzen