

22 Point-Mail



Das Point-Mail

Das ist ein Mailing für neugierige Menschen mit Sinn für Kreativität. Das Format mit dem gewissen Etwas – der ausgestanzte Punkt auf der zu öffnenden Seite animiert den Empfänger zum Nachschauen. Die integrierte Rückantwortkarte lässt sich an der Perforation einfach heraustrennen. Ihnen gefällt dieses Mailing, Sie möchten aber gern den günstigsten Portotarif nutzen? Kein Problem – dieses Mailing bieten wir Ihnen auch in einer kleineren Variante an. Ihnen stehen dann noch 0,17 m² Werbefläche bei einem Porto von 0,25 € zur Verfügung. Sie sparen 0,11 €! Sprechen Sie uns darauf an, wir senden Ihnen gern Muster zu!



Einsatzidee

Ein Mailing, das durch leichte Handhabung, verbunden mit einer witzigen Idee, nicht in Vergessenheit gerät! Machen Sie den Empfänger neugierig und bringen Sie die Gestaltung auf den Punkt!

Auch im Format 220 x 125 mm erhältlich!

Rahmendaten

- Format:** 210 x 152 mm (geschlossen)
330 x 315 mm (offen)
- Druck:** 4/4-farbig Euroskala zzgl. Schutzlack partiell
- Papier:** 150 g/m² Bilderdruck matt gestrichen, Vol. 1.1
- Verarbeitung:** Stanzung, Kreuzfalz
- Verschluss:** postfähige, wiederablösbare Verschlussklebung
- Personalisierung:** Direktadressierung Magic Inkjet 440 DPI einseitig offen an zwei Stellen (Zieladresse und Absender)

bedruckte Muster verfügbar (siehe Faxformular)

Werbefläche 0,20 m ²	Gewicht 16 g	Porto 0,36 €
---	------------------------	------------------------

Auflage										
Produktionskosten per 1.000 Stück	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€
Produktionskosten pro Stück	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€
Portokosten Infopost Groß 16 g	0,36 €	0,36 €	0,36 €	0,36 €	0,36 €	0,36 €	0,36 €	0,36 €	0,36 €	0,36 €
gesamte Stückkosten	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€

*) 0,36 € Porto wird gewährt ab 4000 Stück oder mind. 250 Stück für dieselbe Leitregion oder mind. 50 Stück für den Leitbereich der Einlieferungsstelle. Eine Aufzahlung für zur Mindestmenge fehlende Sendungen ist möglich. Porto nach den Tarifen der Deutschen Post - Änderungen vorbehalten.

Der vorliegende Auszug aus dem Mailingkatalog® ist urheberrechtlich geschützt. Auch die hierin verwendeten Abbildungen oder die abgebildeten Muster ihrerseits können möglicherweise urheberrechtlichen, geschmacksmusterrechtlichen, markenrechtlichen oder sonstigen Schutz genießen. Wir beräumen uns nicht, an den abgebildeten Mustern oder Kennzeichnungen eigene Ausschließlichkeitsrechte zu besitzen. Es wird jedoch darauf hingewiesen, dass die Nutzung von rechtlich geschützten Werken, Kennzeichnungen oder Mustern grundsätzlich nur mit Zustimmung des jeweiligen Rechteinhabers zulässig ist.

Einträge zurücksetzen