

20 Event-Mail



Das Event-Mail

Eine hochwertige Mailinghülle in Form einer Ticketasche präsentiert Ihre Einladung perfekt. Die Verschlussklappe bekommt eine individuell gestaltbare Kontur. Die 3 Karten geben genug Spielraum für Ihre individuelle Gestaltung. Mit einem Flächengewicht von 170 g/m² sind die Karten natürlich auch als Antwortkarte nutzbar.



Einsatzidee

Alle Jahre wieder stellt sich die Frage: „Wie soll dieses Jahr die Messeinvitation aussehen?“ Nutzen Sie doch einfach dieses ausgefeilte Konzept. Die Mailinghülle lässt auf der Innenseite der Verschlussklappe zuerst ein personalisiertes Anschreiben erblicken. In der Tasche befinden sich 3 Karten, die jeweils einseitig personalisiert sind. Diese Karten können Sie als Eintrittskarten oder auch als Gutscheine anlegen.



Rahmendaten

Format:	Mailinghülle	235 x 125 mm (geschlossen) 235 x 350 mm (offen)
	Eintrittskarte	180 x 110 mm
Druck:	4/4-farbig Euroskala, zzgl. Schutzlack partiell	
Papier:	170 g/m ² Bilderdruck matt, Vol. 1.1	
Verarbeitung:	Stanzen, Falzen und feste Verklebung der Mailinghülle, 3 Karten in Mailinghülle kuvertieren	
Verschluss:	postfähige, wiederablösbare Verschlussklebung	
Personalisierung:	Laserpersonalisierung 1200 DPI Hülle: beidseitig schwarz Karte: einseitig schwarz	

bedruckte Muster verfügbar (siehe Faxformular)

Werbefläche
0,27 m²

Gewicht
24 g

Porto
0,29 €

Auflage										
Produktionskosten per 1.000 Stück	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€
Produktionskosten pro Stück	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€
Portokosten Infopost Kompakt 24 g	0,29 €	0,29 €	0,29 €	0,29 €	0,29 €	0,29 €	0,29 €	0,29 €	0,29 €	0,29 €
gesamte Stückkosten	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€

0,29 € Porto wird gewährt ab 4000 Stück oder mind. 250 Stück für dieselbe Leitregion oder mind. 50 Stück für den Leitbereich der Einlieferungsstelle. Eine Aufzahlung für zur Mindestmenge fehlende Sendungen ist möglich. Porto nach den Tarifen der Deutschen Post - Änderungen vorbehalten.

Der vorliegende Auszug aus dem Mailingkatalog® ist urheberrechtlich geschützt. Auch die hierin verwendeten Abbildungen oder die abgebildeten Muster ihrerseits können möglicherweise urheberrechtlichen, geschmacksmusterrechtlichen, markenrechtlichen oder sonstigen Schutz genießen. Wir beräumen uns nicht, an den abgebildeten Mustern oder Kennzeichnungen eigene Ausschließlichkeitsrechte zu besitzen. Es wird jedoch darauf hingewiesen, dass die Nutzung von rechtlich geschützten Werken, Kennzeichnungen oder Mustern grundsätzlich nur mit Zustimmung des jeweiligen Rechteinhabers zulässig ist.

Einträge
zurücksetzen