

# 16 Flap-Mail



## Das Flap-Mail

Flap ist im Deutschen die Verschlussklappe – und genau diese hält das Flap-Mail postfähig verschlossen. Der Empfänger findet sofort den Einstieg in Ihre Korrespondenz.

Bei der Produktentwicklung lag die Priorität darauf, ein Directmail zu schaffen, das auch in niedrigen Auflagen einen günstigen Preis hat.



## Einsatzidee

Das Flap-Mail eignet sich bestens als Direktmarketinginstrument für kleine und mittelständige Unternehmen. Durch den günstigen Preis bei guter Qualität erreichen Sie schnell die Gewinnschwelle Ihrer Mailingaktion.

Das untere Drittel, kann mit einer Perforation versehen, auch als Antwort-element genutzt werden.

## Rahmendaten

Format:	210 x 105 mm (geschlossen) 210 x 339 mm (offen)
Druck:	4/4-farbig Euroskala, zzgl. Schutzlack partiell
Papier:	150 g/m <sup>2</sup> Bilderdruck matt, Vol. 1.1
Verarbeitung:	Wickelfalz
Verschluss:	postfähige, wiederablösbare Verschlussklebung
Personalisierung:	Direktadressierung Magic Inkjet 440 DPI der Zieladresse außen

bedruckte Muster verfügbar



(siehe Faxformular)

**Werbefläche**  
0,14 m<sup>2</sup>

**Gewicht**  
11 g

**Porto**  
0,25 €

Auflage										
Produktionskosten per 1.000 Stück	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€
Produktionskosten pro Stück	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€
Portokosten Infopost Standard 11 g	0,25 €	0,25 €	0,25 €	0,25 €	0,25 €	0,25 €	0,25 €	0,25 €	0,25 €	0,25 €
<b>gesamte Stückkosten</b>	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€

0,25 € Porto wird gewährt ab 4000 Stück oder mind. 250 Stück für dieselbe Leitregion oder mind. 50 Stück für den Leitbereich der Einlieferungsstelle. Eine Aufzahlung für zur Mindestmenge fehlende Sendungen ist möglich. Porto nach den Tarifen der Deutschen Post - Änderungen vorbehalten.

Der vorliegende Auszug aus dem Mailingkatalog® ist urheberrechtlich geschützt. Auch die hierin verwendeten Abbildungen oder die abgebildeten Muster ihrerseits können möglicherweise urheberrechtlichen, geschmacksmusterrechtlichen, markenrechtlichen oder sonstigen Schutz genießen. Wir beräumen uns nicht, an den abgebildeten Mustern oder Kennzeichnungen eigene Ausschließlichkeitsrechte zu besitzen. Es wird jedoch darauf hingewiesen, dass die Nutzung von rechtlich geschützten Werken, Kennzeichnungen oder Mustern grundsätzlich nur mit Zustimmung des jeweiligen Rechteinhabers zulässig ist.

Einträge  
zurücksetzen