



Einsatzidee

Lassen Sie Ihrer Kreativität freien Lauf – das Maxi-Mail bietet ausreichend Spielraum zur Umsetzung Ihrer Gestaltungsideen! Das großzügige Format eignet sich hervorragend, Ihre Angebote oder Leistungen wirkungsvoll und detailliert darzustellen. Eine große Antwortkarte ist als Responseelement vorhanden.



Das Maxi-Mail

Endlich ist sie da – die Maxi-Version des beliebten DIN-lang-Mails (siehe Angebot Nr. 07). Die von vielen geschätzten Vorzüge des DIN-Lang-Mails wurden hier mit dem Wunsch nach mehr Platz kombiniert. Die Werbefläche hat sich dabei fast um ein Drittel vergrößert, die Portokosten bleiben jedoch im günstigen Infopost-Standard-Tarif.

Rahmendaten

Format:	235 x 125 mm (geschlossen) 235 x 510 mm (offen)
Druck:	4/4-farbig Eurokala, zzgl. Schutzlack partiell
Papier:	150 g/m ² Bilderdruck matt
Verarbeitung:	Wickelfalz, einmal Perforation im Falz
Verschluss:	postfähige, wiederablösbare Verschlussklebung
Personalisierung:	Direktadressierung Magic Inkjet 440 DPI offen einseitig an zwei Stellen (Zieladresse und Absender)

bedruckte Muster verfügbar (siehe Faxformular)

Werbefläche
0,24 m²

Gewicht
18 g

Porto
0,25 €



Auflage										
Produktionskosten per 1.000 Stück	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€
Produktionskosten pro Stück	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€
Portokosten Infopost Standard 18 g	0,25 €	0,25 €	0,25 €	0,25 €	0,25 €	0,25 €	0,25 €	0,25 €	0,25 €	0,25 €
gesamte Stückkosten	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€

0,25 € Porto wird gewährt ab 4000 Stück oder mind. 250 Stück für dieselbe Leitregion oder mind. 50 Stück für den Leitbereich der Einlieferungsstelle. Eine Aufzahlung für zur Mindestmenge fehlende Sendungen ist möglich. Porto nach den Tarifen der Deutschen Post - Änderungen vorbehalten.

Der vorliegende Auszug aus dem Mailingkatalog® ist urheberrechtlich geschützt. Auch die hierin verwendeten Abbildungen oder die abgebildeten Muster ihrerseits können möglicherweise urheberrechtlichen, geschmacksmusterrechtlichen, markenrechtlichen oder sonstigen Schutz genießen. Wir bemühen uns nicht, an den abgebildeten Mustern oder Kennzeichnungen eigene Ausschließlichkeitsrechte zu besitzen. Es wird jedoch darauf hingewiesen, dass die Nutzung von rechtlich geschützten Werken, Kennzeichnungen oder Mustern grundsätzlich nur mit Zustimmung des jeweiligen Rechteinhabers zulässig ist.

Einträge
zurücksetzen