



### Einsatzidee

Ein Mailing muss nicht immer kreativ sein! Kreativ muss vor allem das Konzept sein, was dahinter steht. Dann reicht oft ein kostengünstiges Mailing aus. Nutzen Sie diese Variante bei einem knappen Budget. Machen Sie Ihr Angebot einzigartig und sofort erkennbar! Sagen Sie dem Empfänger genau, was er tun soll.

### Rahmendaten

- Format:** Versandhülle: 114 x 229 mm  
Flyer: 210 x 105 mm (geschlossen)  
420 x 297 mm (offen)  
Antwortkarte: 148 x 105 mm
- Druck:** Versandhülle: 1/0-farbig  
Flyer: 4/4-farbig Euroskala  
Antwortkarte: 4/4-farbig Euroskala
- Papier:** Versandhülle: 75 g/m<sup>2</sup> Offset holzfrei weiß  
Flyer: 80 g/m<sup>2</sup> Bilderdruck matt  
Antwortkarte: 150 g/m<sup>2</sup> Bilderdruck matt
- Verarbeitung:** Flyer: falzen auf DIN-lang  
2 Teile in Versandhülle kuvertieren
- Personalisierung:** Versandhülle: Direktadressierung Magic Inkjet 440 DPI der Zieladresse auf der Versandhülle
- bedruckte Muster verfügbar  (siehe Faxformular)

**Werbefläche**  
**0,31 m<sup>2</sup>**

**Gewicht**  
**18 g**

**Porto**  
**0,25 €**



### Das Flyer-Mail

Ein Flyer im offenen Format A3, gefalzt auf DIN-lang und eine Antwortkarte in der Größe A6 bilden hier den Inhalt einer Versandhülle. Auf ein Anschreiben wird mit Blick auf die Kosten verzichtet. Personalisiert ist nur die Zieladresse auf der 1-farbig bedruckten Versandhülle. Flyer und Postkarte sind natürlich 4/4-farbig bedruckt.



Auflage											
Produktionskosten per 1.000 Stück	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€
Produktionskosten pro Stück	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€
Portokosten Infopost Standard 18 g	0,25 €	0,25 €	0,25 €	0,25 €	0,25 €	0,25 €	0,25 €	0,25 €	0,25 €	0,25 €	0,25 €
<b>gesamte Stückkosten</b>	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€

0,25 € Porto wird gewährt ab 4000 Stück oder mind. 250 Stück für dieselbe Leitregion oder mind. 50 Stück für den Leitbereich der Einlieferungsstelle. Eine Aufzahlung für zur Mindestmenge fehlende Sendungen ist möglich. Porto nach den Tarifen der Deutschen Post - Änderungen vorbehalten.

Der vorliegende Auszug aus dem Mailingkatalog® ist urheberrechtlich geschützt. Auch die hierin verwendeten Abbildungen oder die abgebildeten Muster ihrerseits können möglicherweise urheberrechtlichen, geschmacksmusterrechtlichen, markenrechtlichen oder sonstigen Schutz genießen. Wir beräumen uns nicht, an den abgebildeten Mustern oder Kennzeichnungen eigene Ausschließlichkeitsrechte zu besitzen. Es wird jedoch darauf hingewiesen, dass die Nutzung von rechtlich geschützten Werken, Kennzeichnungen oder Mustern grundsätzlich nur mit Zustimmung des jeweiligen Rechteinhabers zulässig ist.

Einträge  
zurücksetzen