



Einsatzidee

Das Glücks-Mail eignet sich für die Bewerbung eines Events auf regionaler Ebene. Die Glücksnummer auf dem Briefumschlag macht den besonderen Reiz dieser Mailingvariante aus.

Da diese Werbeform darauf abzielt, Interessenten zu animieren, eine Veranstaltung direkt zu besuchen, wurde auf ein Antwortelement verzichtet. Mit diesem Kommunikationsmittel werben Sie erfolgreich für Verkaufsveranstaltungen im Einzelhandel!



Das Glücks-Mail

Ein Mailing für das etwas kleinere Budget. Ein beidseitig 4-farbig bedruckter Prospekt wird auf DIN-lang gefalzt und in eine Versandhülle kuvertiert. Die Versandhülle ist auf der Vorderseite 4-farbig bedruckt.

Die Besonderheit bei diesem Mailing ist eine variable Glücksnummer auf der Versandhülle. So wird diese zum individuellen Verlosungscoupon des Mailingempfängers und macht neugierig!

Rahmendaten

Format:	Versandhülle: 114 x 229 mm Prospekt: 210 x 297 mm
Druck:	Versandhülle: 4/0-farbig Euroskala Prospekt: 4/4-farbig Euroskala
Papier:	Versandhülle: 75 g/m ² Offset holzfrei weiß Prospekt: 135 g/m ² Bilderdruck matt
Verarbeitung:	Prospekt: Wickelfalz auf DIN-lang, in Versandhülle kuvertieren
Personalisierung:	Direktadressierung Magic Inkjet 440 DPI der Zieladresse und der Glücksnummer auf der Versandhülle

bedruckte Muster verfügbar (siehe Faxformular)

Werbefläche
0,15 m²

Gewicht
14 g

Porto
0,25 €



Auflage											
Produktionskosten per 1.000 Stück	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€
Produktionskosten pro Stück	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€
Portokosten Infopost Standard 14 g	0,25 €	0,25 €	0,25 €	0,25 €	0,25 €	0,25 €	0,25 €	0,25 €	0,25 €	0,25 €	0,25 €
gesamte Stückkosten	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€

0,25 € Porto wird gewährt ab 4000 Stück oder mind. 250 Stück für dieselbe Leitregion oder mind. 50 Stück für den Leitbereich der Einlieferungsstelle. Eine Aufzahlung für zur Mindestmenge fehlende Sendungen ist möglich. Porto nach den Tarifen der Deutschen Post - Änderungen vorbehalten.

Der vorliegende Auszug aus dem Mailingkatalog® ist urheberrechtlich geschützt. Auch die hierin verwendeten Abbildungen oder die abgebildeten Muster ihrerseits können möglicherweise urheberrechtlichen, geschmacksmusterrechtlichen, markenrechtlichen oder sonstigen Schutz genießen. Wir beräumen uns nicht, an den abgebildeten Mustern oder Kennzeichnungen eigene Ausschließlichkeitsrechte zu besitzen. Es wird jedoch darauf hingewiesen, dass die Nutzung von rechtlich geschützten Werken, Kennzeichnungen oder Mustern grundsätzlich nur mit Zustimmung des jeweiligen Rechteinhabers zulässig ist.

Einträge
zurücksetzen