

16

Kontur-Mailing



Auf die Form kommt es an

Diese Mailing-Variante eignet sich gut für den B-to-B-Bereich, zum Beispiel als Messeeinladung. Auch im B-to-C-Bereich ist das Kontur-Mailing eine interessante Alternative, um sich vom Wettbewerb abzuheben.



Einsatzidee

Das gestanzte Mailing macht schon vor dem Öffnen neugierig. Auch ungewöhnliche Formen sind möglich. Damit erwecken Sie beim Kunden garantiert einen positiven Eindruck. Mit dem 200 g/qm starken Papier geben Sie Ihrem Mailing einen hochwertigen Eindruck.

Rahmendaten

Format:	235 x 125 mm (geschlossen) 235 x 363 mm (offen)
Druck:	4/4-farbig Euroskala, zzgl. Drucklack
Papier:	200 g/qm Bilderdruck matt
Verarbeitung:	2-Bruch-Wickelfalz
Verschluss:	postfähige wiederablösbare Verklebung der Klappe
Personalisierung:	Direktadressierung Magic Inkjet 440 DPI Zieladresse außen

bedruckte Muster verfügbar (siehe Faxformular)

Werbefläche
0,17 m²

Gewicht
17 g

Porto
0,25 €