

Briefodruck gewinnt Druck & Medien Award

Wünschendorfer Unternehmen wird in Berlin als „Innovativster Onlinedrucker des Jahres“ ausgezeichnet – erstes Unternehmen in dieser Kategorie

Wünschendorf. Der Jubel ist groß, als Moderatorin Judith Rakers im Hotel Grand Hyatt den Preisträger des Druck & Medien Awards „Innovativster Onlinedrucker des Jahres“ verkündet. Briefodruck Fülle aus Wünschendorf gewinnt in dieser neuen Kategorie und ist damit das erste Unternehmen in der Geschichte des renommierten Wettbewerbs, dass diese Auszeichnung erhält.

Im Finale setzte sich der mittelständige Betrieb gegen eine namhafte Internetdruckerei durch, die mit statischen Druckprodukten ins Rennen ging. Mit der Spezialisierung auf gedruckte Werbemailings überzeugte Briefodruck die 23 Experten der Jury.

Im Fokus der Bewertung stand der Online-Shop der Mail-

ling-Druckerei, in dem über zwei Jahre intensive Entwicklungszeit stecken. Werbetreibende können dort eigene Mailing-Kampagnen schnell und

sicher umsetzen, wofür 80 verschiedene Systemmailings bereitstehen. Die wertvollsten Dinge, welche diese Systemmailings liefern, sind Kreativität,

Zeit und Sicherheit. Und das besonders in Momenten, in denen Unternehmen schnelle Lösungen für Werbung per Post benötigen, um ihr Geschäft zu beflü-

geln. Dazu erhalten alle Nutzer eine Betreuung, die weit über den Service herkömmlicher Internetdruckereien hinausgeht. Dieses Komplettpaket aus

effizienter Online-Lösung und persönlichem Rundum-Service überzeugte die Jury schließlich.

So ganz überraschend sei die Auszeichnung für Frank Fülle

und Team indes nicht gekommen, sagte der Geschäftsführer gestern im Gespräch mit dieser Zeitung. „Wir wissen, was wir tun. Und mit der frühzeitigen Herausgabe eines Mailingkatalogs hatten wir schon eine gute Voraussetzung“, resümierte er selbstbewusst. Die Stärke der Wünschendorfer liegt im Onlineshop mit einem komplexen und personalisierten Druckprodukt, das sich komfortabel ordern lässt. Das Angebot ist bundesweit immer noch einzigartig für Mailings in diesem Umfang.

Der Award sei eine Garantie von einer unabhängigen Stelle, freut sich Fülle und hofft, mit diesem Aushängeschild noch mehr namhafte Kunden anziehen zu können. Zugleich verspricht er: „Wir geben auch weiter Vollgas.“



Frank Fülle (mit Preis) und sein Team von Briefodruck Wünschendorf mit dem Award auf der Bühne in Berlin. Es gratulierten Moderatorin Judith Rakers (rechts) nebst den Award-Paten des Vereins Initiative Online Print.
Foto: Andreas Schwarz